



Breddepolitik 2008-2013

Denne breddepolitik retter sig mod klubbernes og forbundets fælles arbejde med aktiviteter for alle, der uanset alder, dyrker orienterings sportens mange varianter.

Visionen

Det er denne breddepolitik vision, at sportsgrenen:

Orientering skal være en anerkendt, synlig og tilgængelig sport, som det er sjovt, sejt og sundt at være en del af.

Målsætning

Det er vores fælles mål med breddearbejdet, at det enkelte medlem via sin klub og forbundet bliver mødt med tilbudet om:

- At lære orienteringsteknik, tilpasset niveau og alder.
- At mødes med orienteringsvenner og blive en naturlig del af fællesskabet.
- At dyrke en sjov og sej sport med motion for hjerne og hjerte.
- At deltage i fair konkurrencer på det rigtige niveau, med hele familien, i flot natur.
- At få mulighed for kvalificeret uddannelse til klubleder, træner og andre opgaver.
- At få mulighed for medindflydelse og medansvar.

Mål

På det forbundsmæssige plan er det vores fælles mål for breddearbejdet:

- At følge medlemsudviklingen i form af antal aktive medlemmer samt disses alderssammensætning.
- At måle på klubbernes udbud af stævner og aktuelle antal deltagere til disse.
- At sikre at discipliner såsom MTB-O, Mellemløb og Sprint bliver en naturlig del af forbundets og flere klubbers aktiviteter.

Delmål og handleplaner

Mere konkret er målene for perioden 2008-2010:

- At udvikle et koncept, bygget på klubbernes arbejde for hverdagsstævner, der kan afvikles tæt på stedet hvor medlemmerne bor, med tilpasset tidspunkt og startmetode.
- At udbygge kendskabet til klubbernes gode ideer ved at være brobygger.
- At afprøve nye vinkler på det organisatoriske arbejde i klubberne og forbundet f.eks. ved en "HR"-funktion.
- At udbygge antallet af skove med "Poster i Skoven".

Breddeudvalget opstiller handlingsplaner for ovennævnte punkter.

Derudover er der ligeledes følgende delmål i perioden:

- At fastholde flere børn og unge i orientering, ved at støtte venskaber på tværs, med et varieret tilbud af kurser og samlinger.
- At støtte klubbernes rekrutteringsarbejde f.eks. via kontakt med FDF'erne, spejderne, SFO'erne, skolerne eller andre steder hvor børn og unge samles.
- At øge antallet af uddannede trænere og ledere i klubberne, og til forbundets ungdomskurser.

Børne- og ungdomsudvalget opstiller handlingsplaner for ovennævnte punkter.

Midler

Målene ønskes realiseret ved følgende midler:

Breddekonsulent

Der fuldtidsansættes en breddekonsulent.

Synlighed, hjælp og rådgivning

Fokus på breddearbejdet skabes via en tæt nyhedsdækning, der bygger på de gode historier. Forbundet tilbyder ide materiale og skabeloner til markedsføring som lokalt kan tilpasses. I nødvendigt omfang ydes materiale til rekrutteringsarbejdet via hjemmeside mv. Forbundet står til rådighed for klubbernes ønsker om rådgivning og formidler kontakt til andre klubber med erfaring for aktiviteten, der f.eks. ønskes råd om.

Statistikker og undersøgelser

Landsdækkende statistik på relevante nøgletal udvikles og holdes løbende opdateret. Der følges med i udvikling af nye organisatoriske tiltag i klubberne, således erfaringerne herfra kan udbredes til andre klubber.

Uddannelse

Der skal i regi af forbundets fag- og kredsudvalg, efter behov og interesse, udbydes leder- og træneruddannelser, så tæt på klubberne som muligt.

Bredde- og Børn og Unge udvalg

Koordinerer opgaverne inden for breddearbejdet i samarbejde med breddekonsulenten. Bredde- og Børn og Unge udvalg er ligestillede fagudvalg, der løser opgaverne indenfor breddepolitikken.

Økonomi

I forbindelse med budget afsættes midler til gennemførelse af handlingsplanerne og dermed realisering af breddepolitikken.

Vedtaget af hovedbestyrelsen den 21. juni 2008.