



Dansk Orienterings-Forbund  
Eliteudvalget

## Sponsorer og reklame

Reklamer skal altid placeres, så der er mulighed for, at de kommer med på foto eller i TV. Det er det sponsoren ser efter, og det de betaler for.

De bedste reklamepladser er:

- brystnummer
- målbanner
- reklametavle bag præmieskamlen
- bandereklamer
- reklame ved sidste post
- reklame ved resultat-, instruktions- og startlistetavlen
- snitzling med firmalogo og reklameflag

Indretning af stævneplads/præmiebord er en mulighed for at synliggøre præmiesponsor.

Speakeren bør gennem stævnet på naturlig måde få indflettet sponsornavn ved omtale, information, resultat- og stillingsformidling.

**Hellere give sponsorerne lidt for meget, end lidt for lidt.  
Tilfredse sponsorer kommer ofte tilbage.**

Bemærk der kan være problemer med tilladelse til opsætning af reklamer.

Naturbeskyttelsesloven forbyder reklameskilte i det åbne land.

Det er kommunerne, der kan give tilladelser til opsætning af reklamer.

Også statsskoven har helt klare regler på arealer, der tilhører staten. Tilladelse får du hos det lokale skovdistrikt.

**Kontaktperson:** Sportschefen